COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Mars 2023

OSEZ CUISINER RAISONNÉ

100% plaisir LES PRODUITS TRIPIERS Zéro gaspi
Osez cuisiner raisonné

La Commission Produits Tripiers d'**INTERBEV** lance une nouvelle campagne à destination des professionnels de la restauration

En 2023, la filière Produits Tripiers a choisi d'axer sa communication principalement vers les professionnels de la restauration commerciale. Avec cette nouvelle campagne BtoB, la Commission Produits Tripiers d'INTERBEV change d'approche en ciblant désormais les restaurateurs et les grossistes, sans oublier les artisans tripiers, les artisans bouchers et les chefs bouchers, les charcutiers et les traiteurs.

Le but de cette nouvelle campagne ? Favoriser le référencement des produits tripiers à la carte des restaurants et chez les grossistes, et accompagner les jeunes chefs pour qu'ils s'approprient et revisitent les produits tripiers. Pour cela, la campagne mettra en avant la praticité et la rentabilité de ces produits, en valorisant leurs nombreux atouts pour les restaurateurs. Ils bénéficient, en effet, d'un rapport qualité/prix intéressant, sont facilement portionnables et possèdent de nombreuses qualités nutritionnelles. De plus, ils se révèlent très inspirants pour les restaurateurs souhaitant surprendre leurs convives avec des plats revisités. Enfin, ils permettent d'éviter le gaspillage de parties animales parfaitement comestibles.

UNE CAMPAGNE QUI SE DÉPLOIE AUTOUR DE 4 AXES

La Brigade des Tripes

En intégrant ce club d'ambassadeurs **passionnés des produits tripiers**, les professionnels auront accès à un espace **web 100% dédié à leurs besoins et attentes** sur ces produits. Ils y trouveront des argumentaires convaincants et adaptés, des outils de formation, des vidéos, des fiches-recettes, des astuces de préparation... Et enfin des jeux-concours pour les consommateurs. La Brigade des Tripes favorisera également les échanges et les partages d'expérience entre professionnels.

INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE BRIGADE DES TRIPES

en flashant ce QR code

Une boîte à outils

Une **boîte à outils** sera mise à disposition des professionnels pour les accompagner dans la mise en valeur des produits tripiers auprès de leurs clients (nuancier produits, affiche, vitrophanie, vidéos-recettes, posts pour les réseaux sociaux...)

Une tournée terrain

Une **Tournée Terrain** sera organisée pour aller à la rencontre des professionnels de la restauration dans plusieurs régions de France. Cette tournée sera l'occasion de rappeler les atouts des produits tripiers qui bénéficient d'une forte cote de sympathie auprès des restaurateurs mais qui restent tout de même peu représentés dans leurs établissements.

Opération Star Tripes

En novembre, **le mois des produits tripiers sera de retour avec l'opération Star Tripes**, pendant laquelle des animations et des jeux-concours pour les professionnels et le grand public seront organisés.

LES PRODUITS TRIPIERS

Une nouvelle identité visuelle et **un nouveau slogan pour les Produits Tripiers !**

Pour accompagner ces actions, les produits tripiers bénéficieront d'un nouveau slogan et d'une nouvelle identité graphique. Le **"Osez manger osé"** destiné au grand public évolue en "**Osez cuisiner raisonné**" avec un fort accent mis sur le côté surprenant et inspirant des produits tripiers mais aussi sur leur bénéfice anti-gaspi ! Sans oublier l'argument plaisir qui s'affiche fièrement sur le nouveau logo aux couleurs et aux codes rétro-modernes faisant référence aux plats traditionnels facilement revisitables avec les produits tripiers, tels que la salade césar de langue de bœuf, le carpaccio de tête de veau, la blanquette de ris d'agneau, ou les pâtes carbonara à la joue de porc.

VOIR LA VIDÉO

À PROPOS D'INTERBEV

INTERBEV est l'**Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes**, fondée en 1979 à l'initiative des organisations représentatives de la filière française de l'élevage et des viandes. Elle reflète la volonté des professionnels des secteurs bovin, ovin, équin et caprin de proposer aux consommateurs des produits sains, de qualité et identifiés tout au long de la filière. Elle fédère et valorise les intérêts communs de l'élevage, des activités artisanales, industrielles et commerciales de ce secteur, qui constitue l'une des premières activités économiques de notre territoire. Afin de mieux intégrer les attentes de la société, les professionnels de cette filière se sont rassemblés autour d'une démarche de responsabilité sociétale, le « Pacte sociétal », qui vise à mieux répondre collectivement aux enjeux en matière d'environnement, de protection animale, de juste rémunération des acteurs de la filière et d'attractivité de ses métiers au service d'une alimentation raisonnée et de qualité.

En 2021, INTERBEV reçoit à nouveau le label AFNOR « ENGAGÉ RSE CONFIRMÉ » de niveau 3 sur 4 pour sa démarche collective de responsabilité sociétale. Aujourd'hui, cette démarche qui engage la filière dans la promesse responsable et durable « Aimez la viande, mangez-en mieux. », est portée par une campagne de communication collective du même nom, signée « Naturellement Flexitariens ».

Contact presse :
MEDIAPILOTE
Adrien Morel
a.morel@mediapilote.com
02 40 11 18 05 - 06 45 16 94 66

interbev INTERPROFESSION BÉTAIL & VIANDE

AIMEZ LA VIANDE, ET CEUX QUI LA FONT.